



**Pôle de
Compétitivité
Parfums Arômes
Senteurs Saveurs**



**Du Bleu azur
au bleu lavande**

**L'innovation
Au cœur
D'un territoire
D'exception**



Sommaire

1/ Le Pôle de compétitivité PASS,

- La filière PASS
- Stratégie, gouvernance, ambition

2/ Stratégie scientifique et projets de R&D du pôle PASS

3/ Le projet de plateforme partenariale du Pôle PASS



Le Pôle de compétitivité Pôle PASS,

**Stratégie,
Ambition,
Gouvernance**



Le Pôle de compétitivité PASS en 4 dates

- 15 Juin 2005 : Création d'une Association Loi 1901
- 12 Juillet 2005 : Labellisation « Pôle de Compétitivité »
- 1er Septembre 2005 : Statuts définitifs adoptés



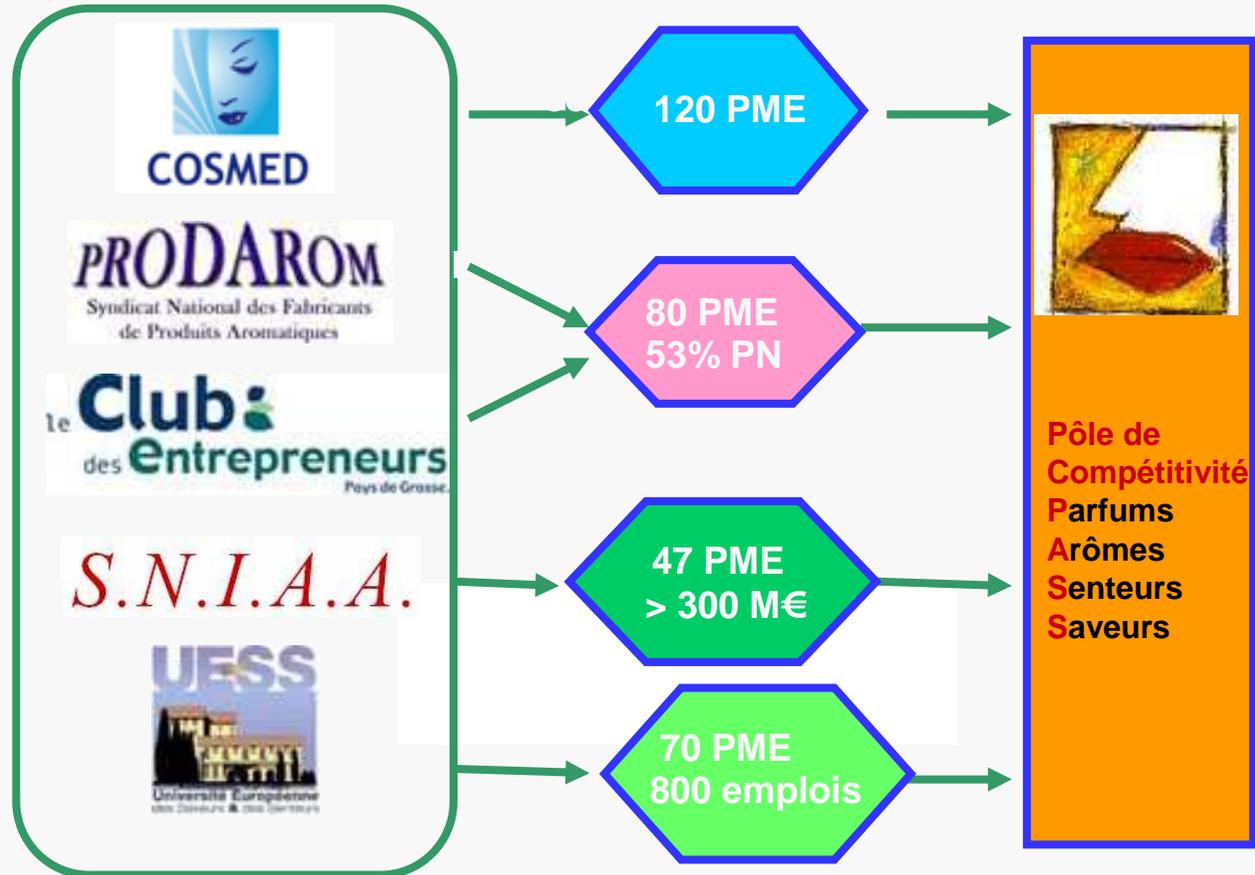
- 23 Septembre 2006 : Signature du Contrat-Cadre.



Les membres fondateurs : Du terroir au consommateur



2850 producteurs
35 M€





Les atouts d'un territoire d'exception

**30.000 emplois directs
et indirects**
CA : 1,8 – 2 Mds €

- 550 entreprises de la filière
- 55% de la production nationale de cosmétiques et de parfums
- 32 laboratoires de recherche publics.



Région PACA

Drôme provençale



Des enjeux majeurs

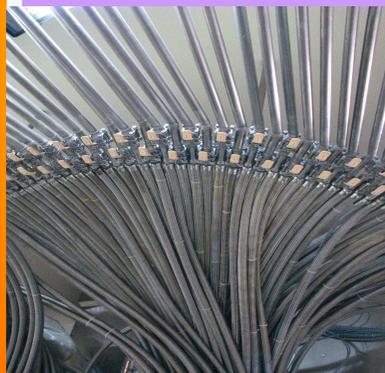


- **Pression concurrentielle internationale croissante**
- **Montée des exigences environnementales et de santé**
- **Durcissement de la réglementation européenne.**





L'ambition stratégique du Pôle PASS

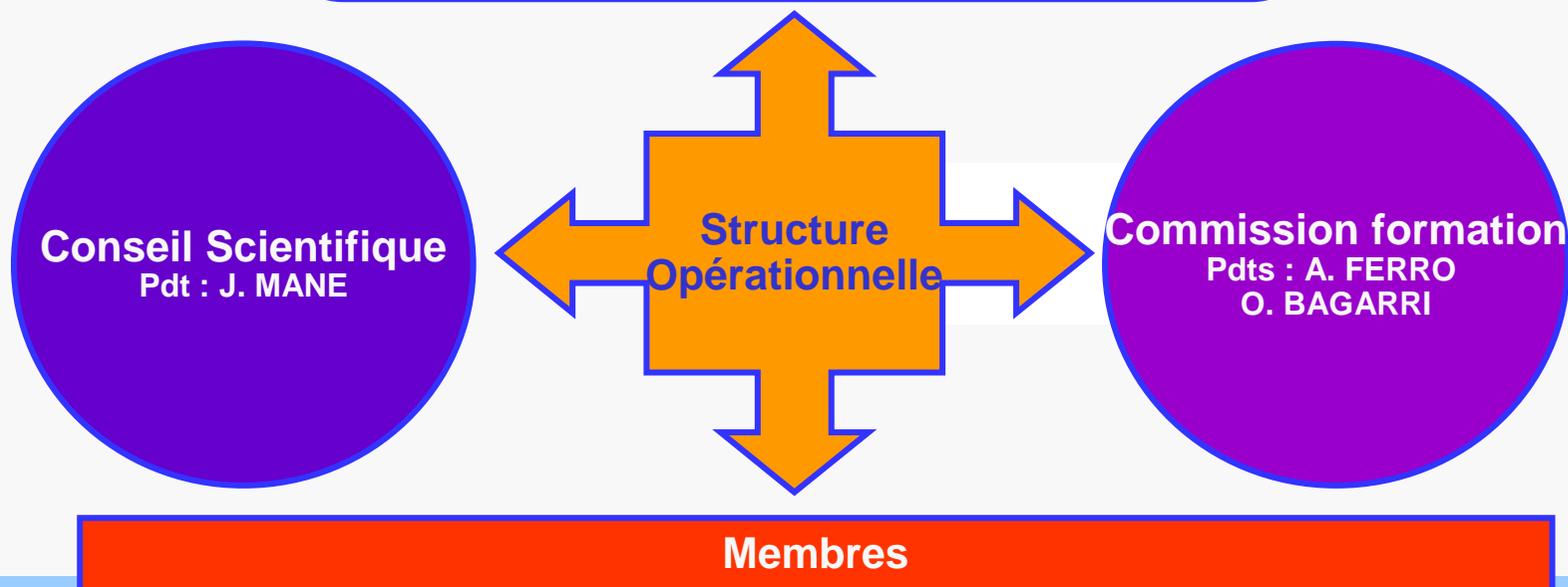


- Devenir un pôle européen majeur de l'industrie aromatique
- Devenir une référence en matière de caractérisation et d'évaluation des ingrédients, des parfums, des arômes, des produits cosmétiques



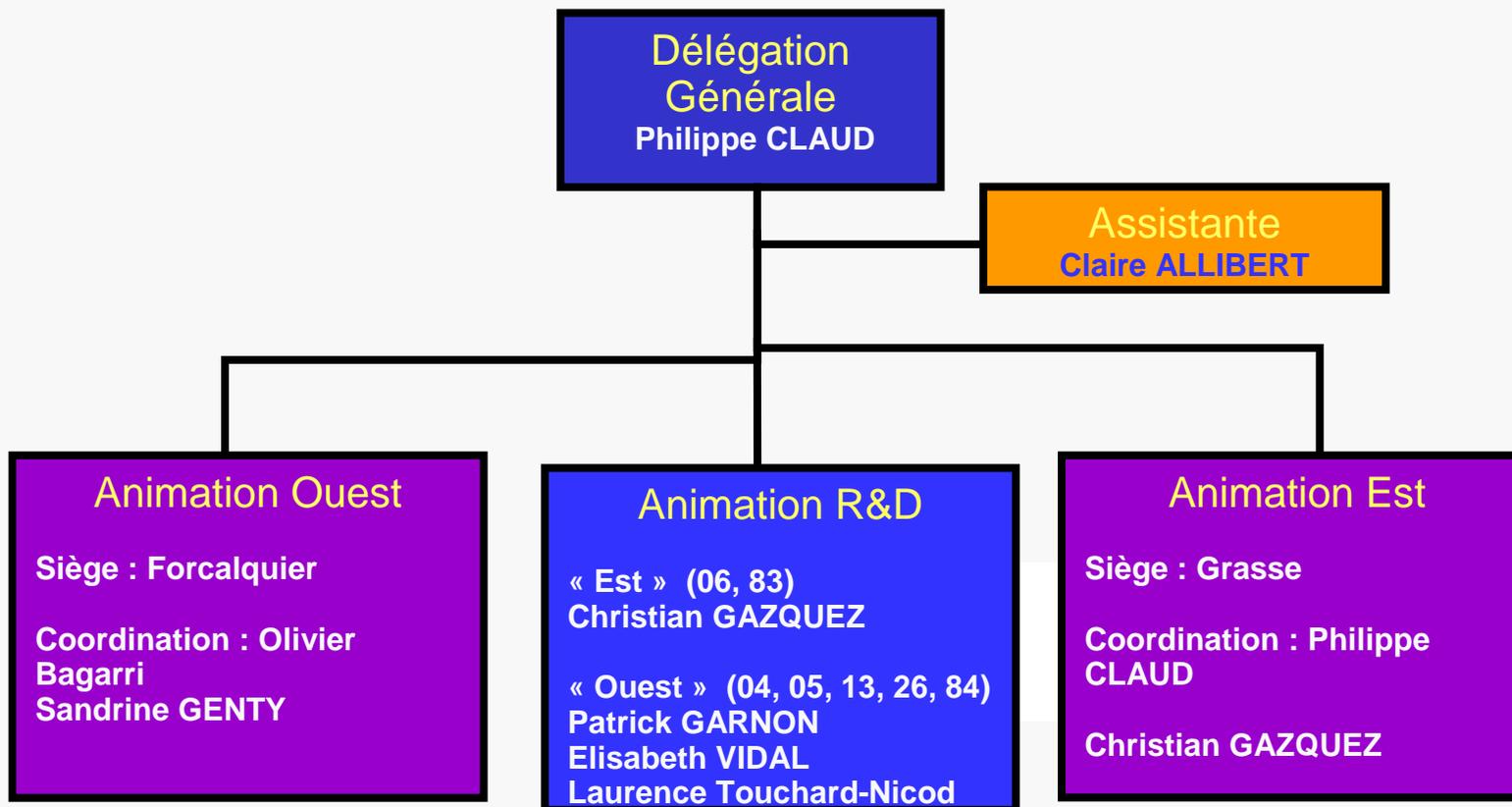
La Gouvernance du PRIDES PASS

Conseil d'Administration (12 personnes).
Président : Han Paul BODIFEE – PRODAROM
Vice-Présidents : Jacques BARDOUIN –UESS
Patrice de LAURENS – ONIPPAM
Robert FAURE – COSMED
Secrétaire : Jacques PAIN – Club des Entrepreneurs
Trésorier : Robertet (F. Thibaudeau)
Collège entreprises
Président du conseil scientifique



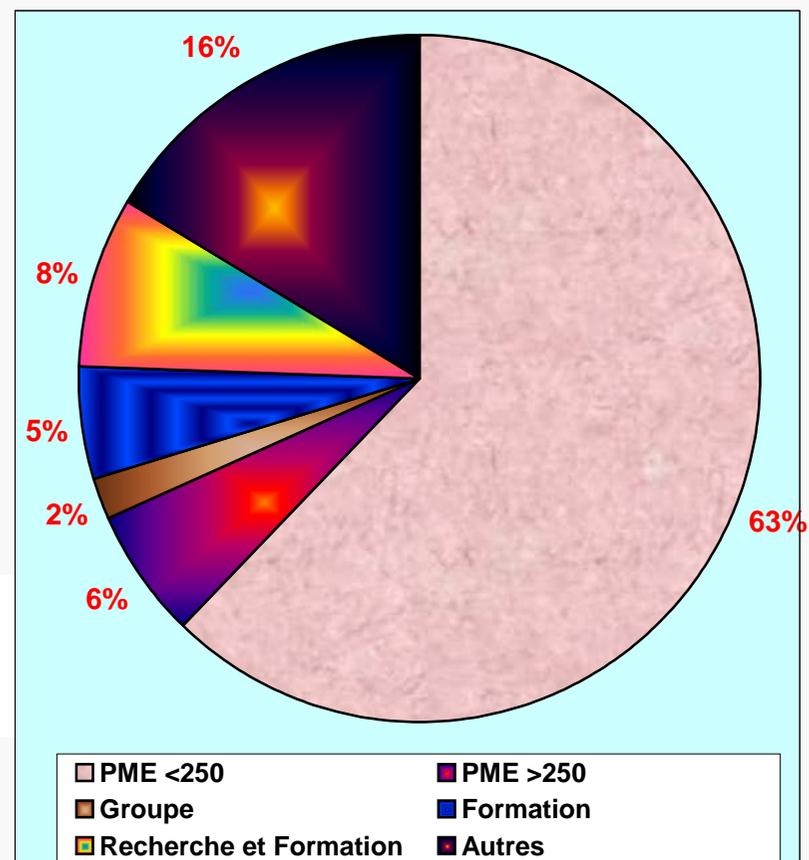
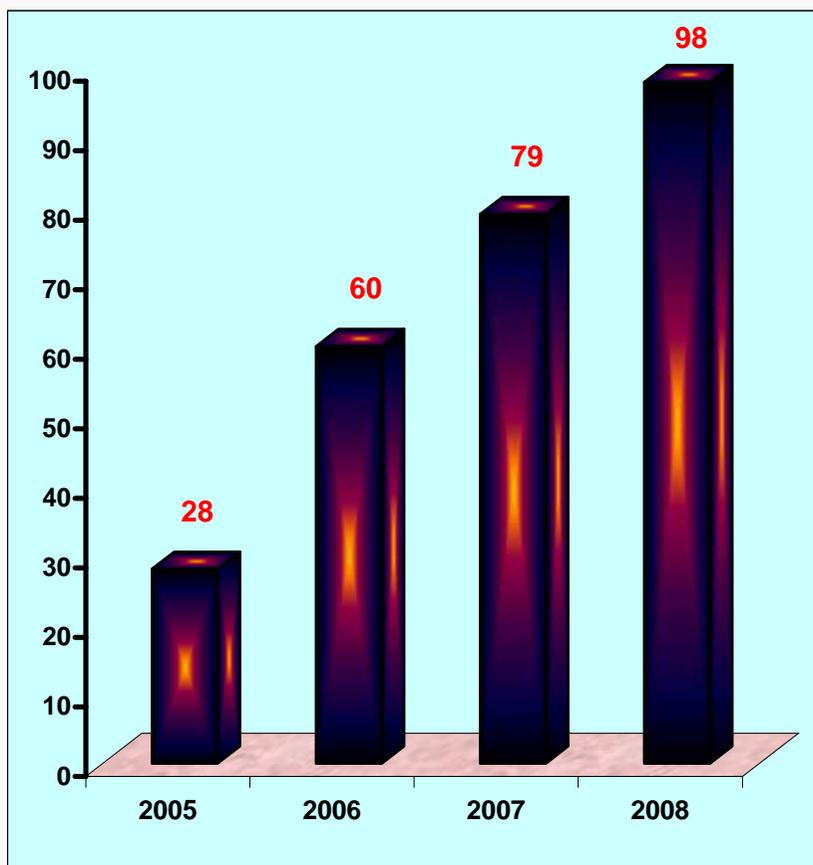


Structure opérationnelle sur tout le territoire



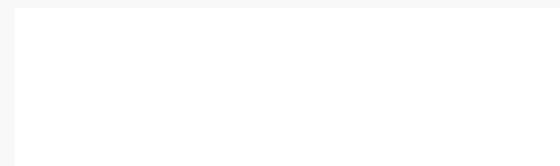


Les adhérents du Pôle PASS





2/ Stratégie scientifique et projets de R&D du pôle PASS





Les axes stratégiques de recherche

- **Santé, sécurité du consommateur**
 - Mise au point de tests in vitro et d'analyses toxicologiques

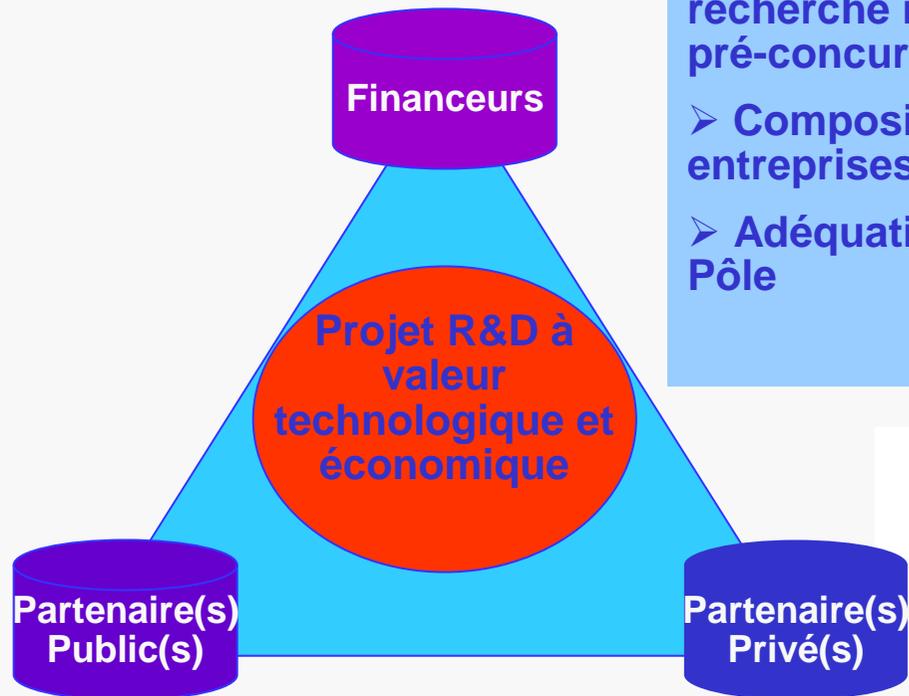
- **Technologies analytiques et de production adaptation aux exigences réglementaires**
 - Mise au point de méthodes analytiques, de procédures de normalisation et de certification

- **Maintien et valorisation de la biodiversité régionale**





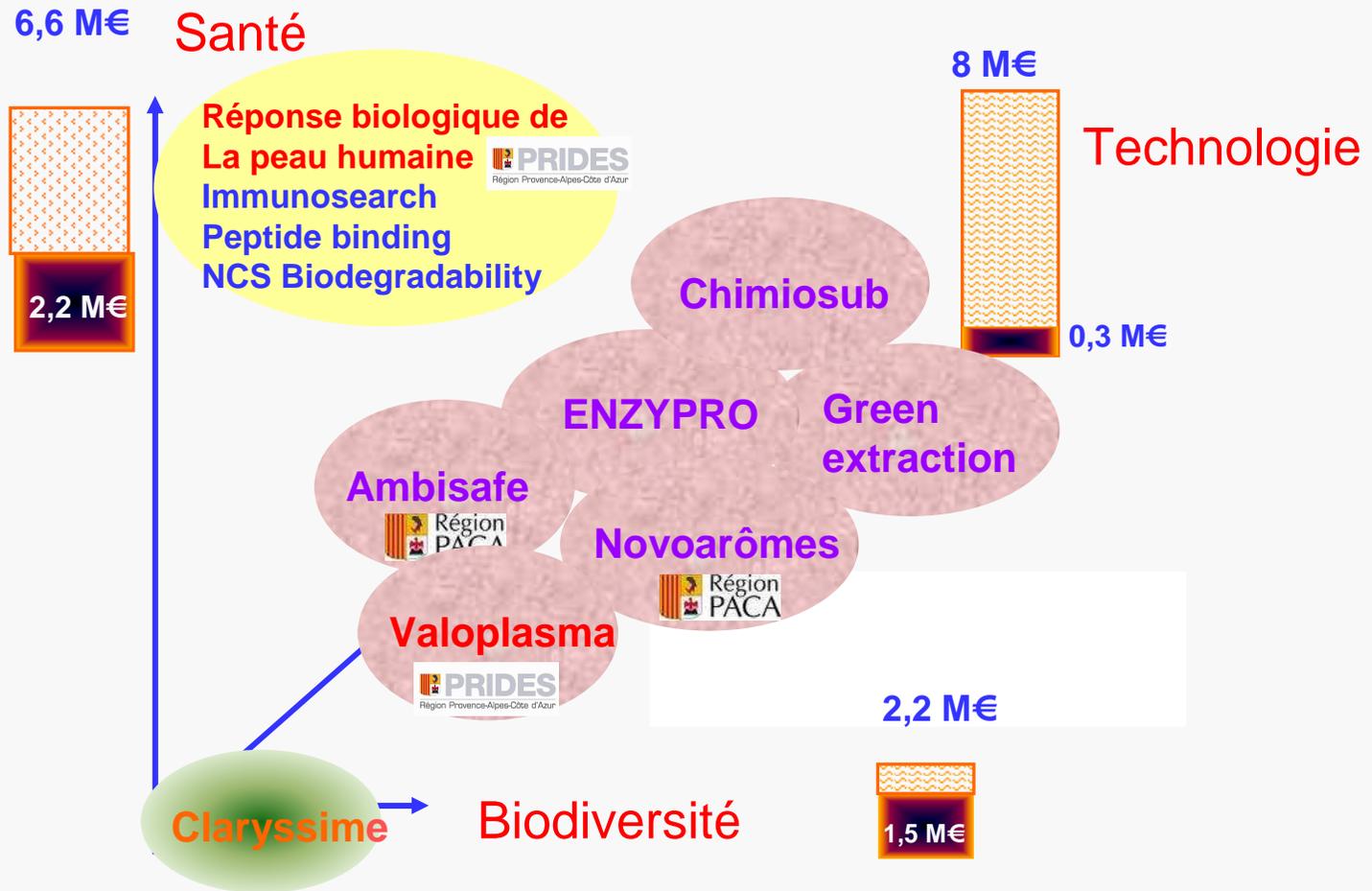
Montage d'un projet : critères d'éligibilité



- Porteurs du projet membres du Pôle (% toléré)
- Conformité aux règles de financement : recherche industrielle ou fondamentale, avantage pré-concurrentiel
- Composition du consortium : au moins deux entreprises privées et un académique
- Adéquation avec la stratégie scientifique du Pôle



Portefeuille de projets





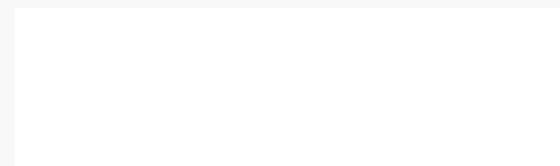
**B
I
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E**

VALORISATION DE LA BIODIVERSITE : CLARYSSIME





Le projet de plate-forme partenariale du Pôle de compétitivité PASS





PO FEDER et Plate-formes

- **Axe 1 : Promouvoir l'innovation et l'économie de la connaissance**
 - ✓ **Domaine 1-2 : Renforcer les PF mutualisées et partenariales**
- **Plate-formes partenariales**
 - ✓ **Lieu de partage et d'échange**
 - ✓ **Localisation : libre mais site unique**
 - ✓ **Équipements scientifiques modernes et de haute technologie pour des projets de R&D**
 - ✓ **Utilisée par des laboratoires industriels**
 - ✓ **Investissements public/privé**



Le projet du Pôle PASS

Une ambition

- Devenir un centre international de chimie analytique correspondant du RIFM

Des atouts

- UNSA (LCMBA)
- Soutien total de la collectivité locale
- Un fort réseau d'entreprises (Pôle PASS et ses membres fondateurs PRODAROM, COSMED, SNIAA, CDE)
- Relations PRODAROM-RIFM



Partenariat

Propriétaire

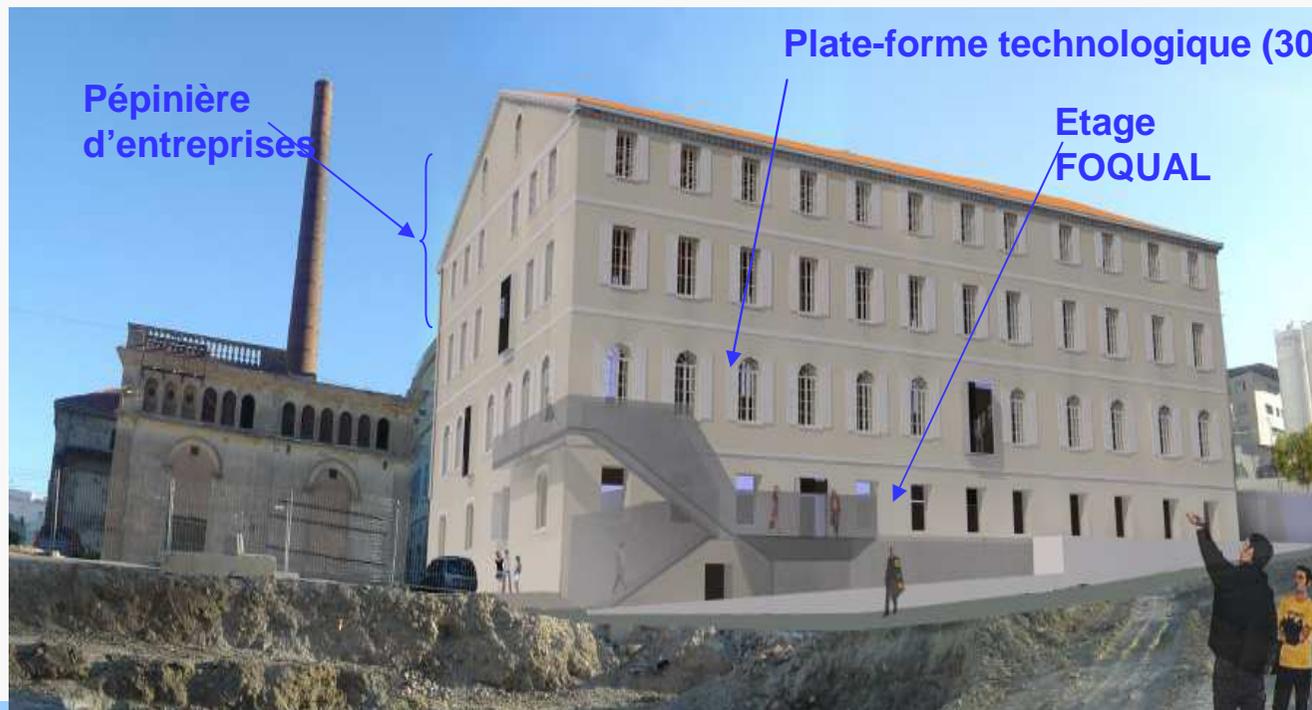


Porteur du projet



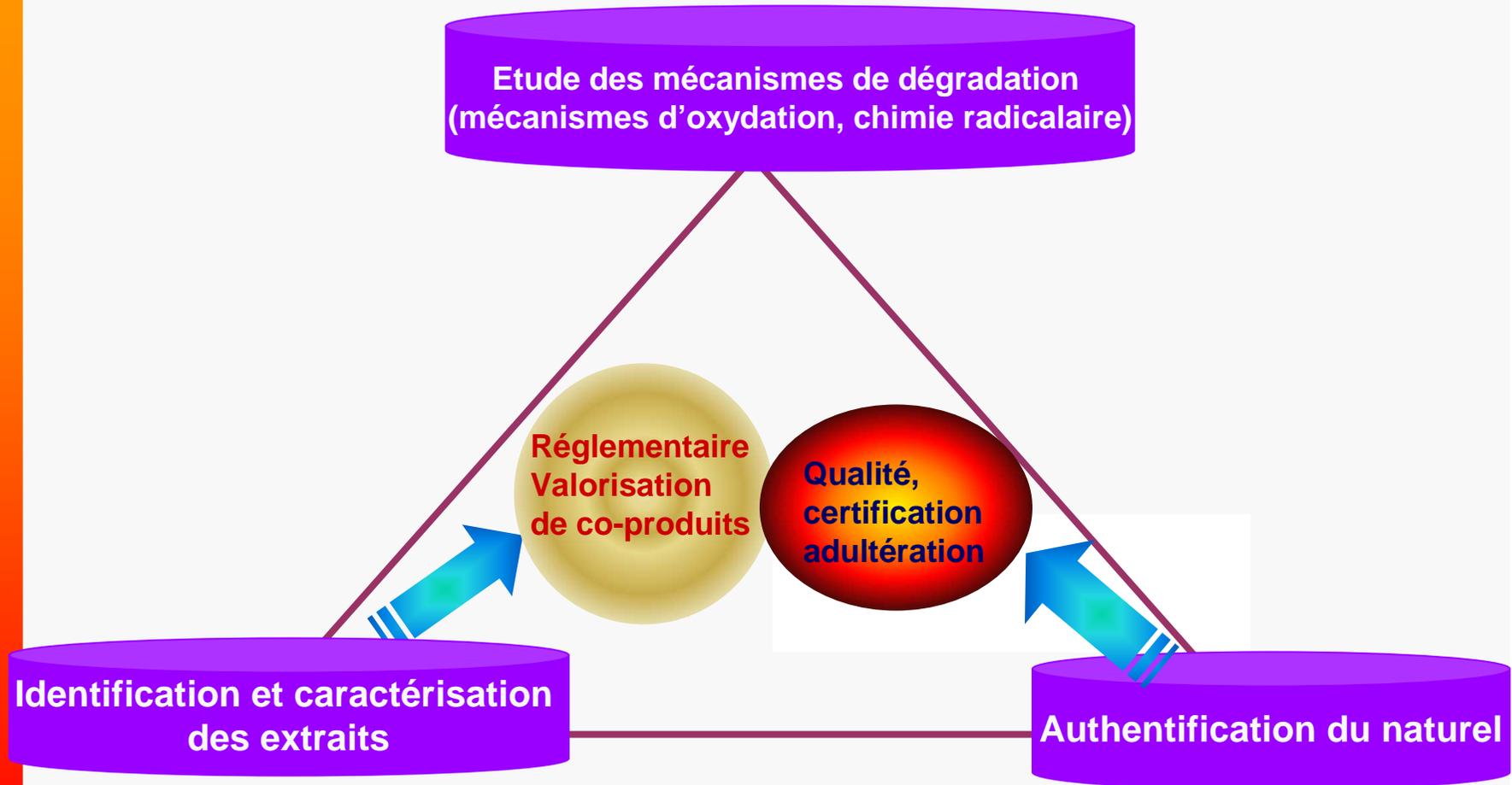
Pôle de Compétitivité
Parfums Arômes Senteurs Saveurs

Maître d'oeuvre





Programme de R&D





Equipement scientifique complet

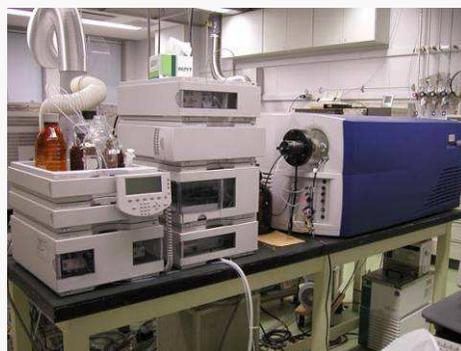
Préparation de l'échantillon



Techniques espace de tête (SHS, SPME, SPDE, HSSE), SPE
Extraction Accélérée par Solvant (ASE)
Ultrasons (USE), Four microondes, DHS

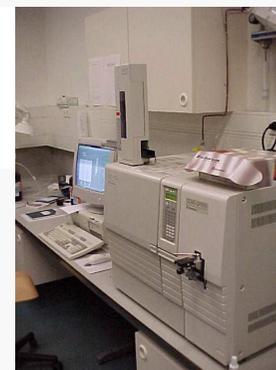
Identification - caractérisation

GC/MS (FID PTV)
HPLC-DAD ELSD
UPLC/MS/MS
GC/MS/MS
2D-GC/TOF-MS
GC/MS/O
Nez électronique



Authentification du naturel

Scintillation liquide
GC-C/P-IRMS
2D-GC/TOF-MS





Complémentarité avec les autres plate-formes mutualisées analytiques en PACA

Institut de Chimie de Nice

2 RMN : équip^t complet
pas accrédité
SM : GC, HPLC, API-MS,
MS/MS
Equip^t ancien, faible LOQ,
Peu de couplage
Pas de GC 2D
Prestations

Spectropole de Marseille

4 RMN : équip^t très complet
couplage HPLC/RMN possible
Pas accrédité
SM : équipement complet
Pas de GC-2D
Prestations

PFP Protéome Nice Pasteur

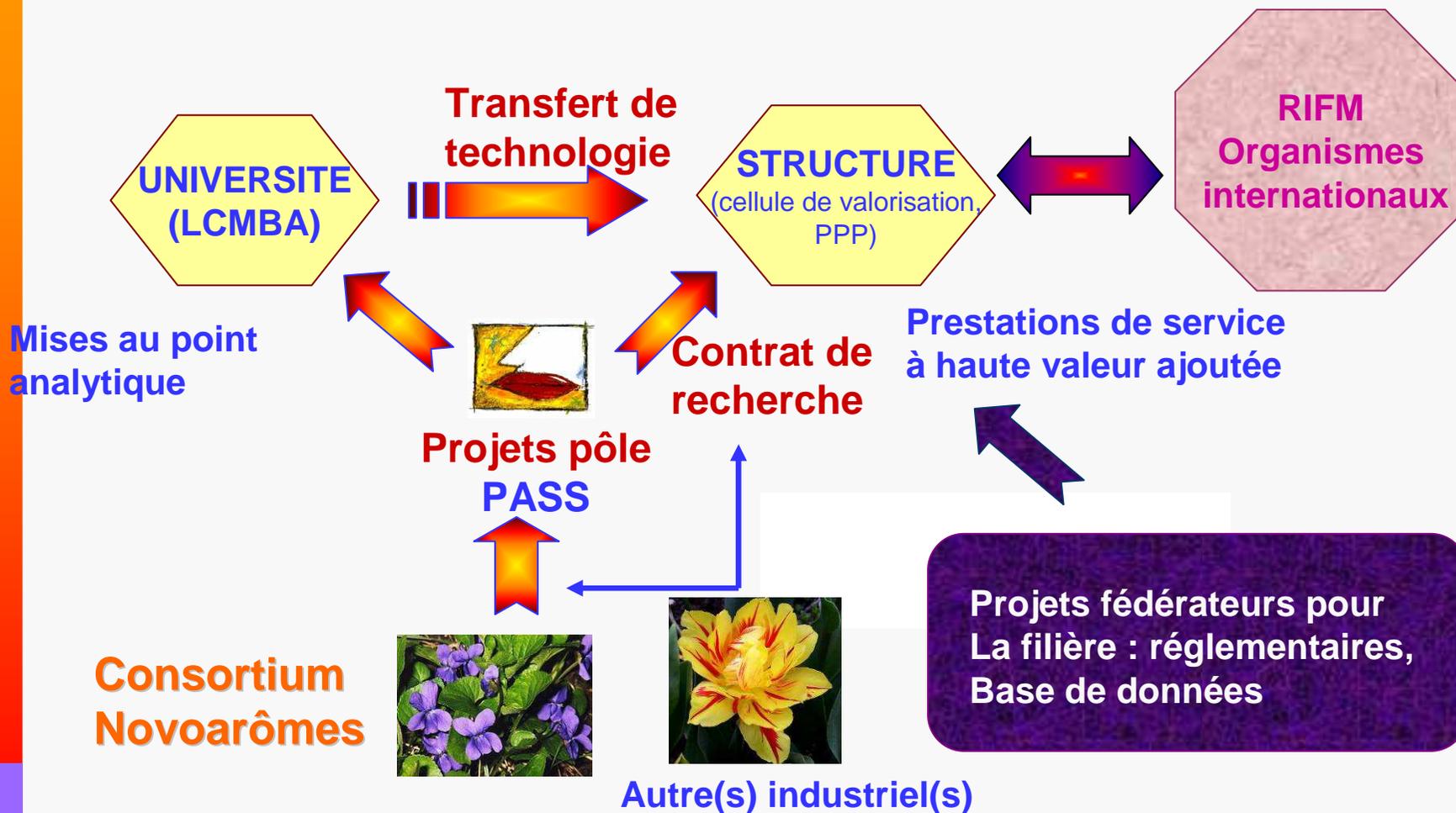
SM : service complet
Couplage HPLC/HPRMSⁿ
Equip^t moderne et
Performant
Spécialisée domaine
Médical
Prestations

PFP à Grasse

Service certifié, GC-2D, spécifique aromatique, SNIF-RMN
Équipement d'extraction complet

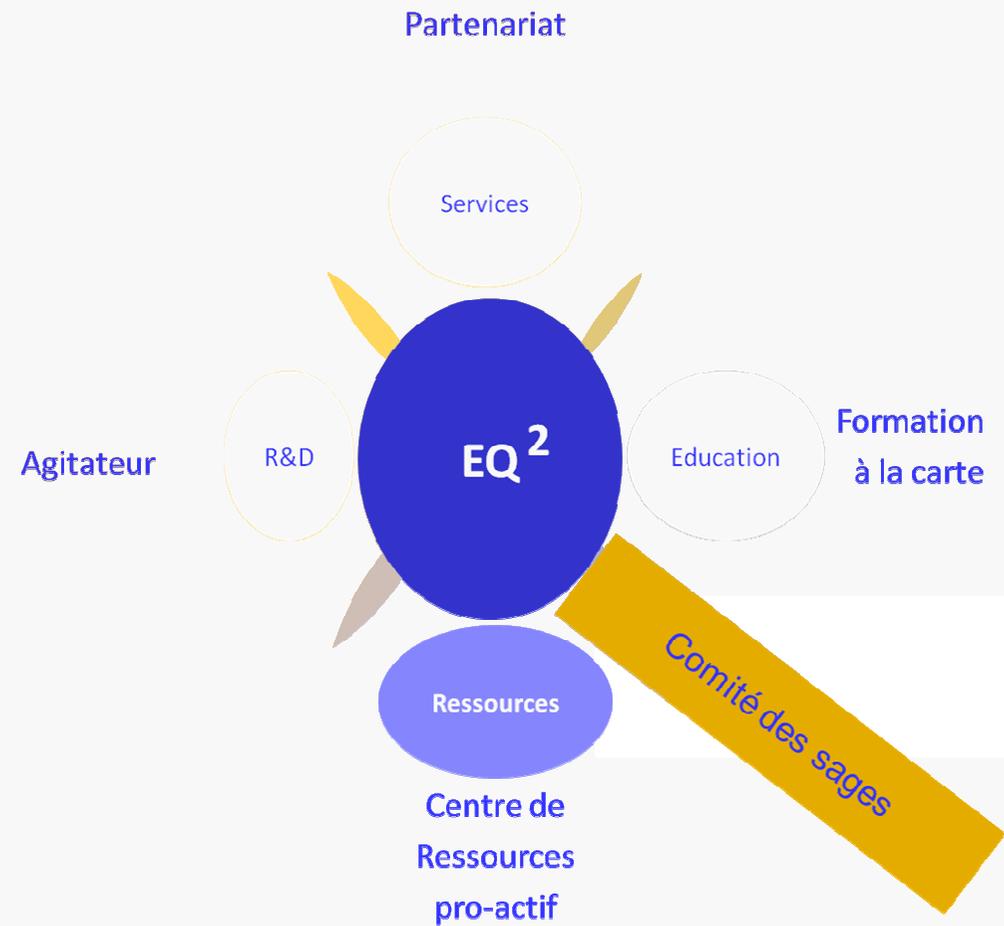


Business modèle de la PFP du pôle de compétitivité PASS





Business Plan : Plateforme partenariale





Business Plan : Plateforme partenariale

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Charges						
Investissement						
Personnel	0	172	344	348	352	356
Fonctionnement et maintenance	0	119	144	166	175	184
Total charges	0	292	488	514	528	541
Produits						
Services	0	57	198	284	284	284
R&D	0	21	84	126	168	252
Formation	0	5	16	32	32	32
Centre de ressources	0	45	45	45	45	45
Total Produits	0	127	343	486	528	612
Résultat hors subventions	0	-164	-145	-28	0	71