



Présentation de la démarche CENSO

29 juin 2012 – Bontoux SA

Journée du Club d'Expertise Chimique de Méditerranée

*Un engagement responsable,
pour une filière d'avenir*

Naturel



Solidaire

Comité Interprofessionnel des Huiles Essentielles Françaises

Création : 1997

Missions : - développer l'utilisation des huiles essentielles françaises sur le marché mondial

- étudier et promouvoir les mesures techniques et scientifiques visant à améliorer la compétitivité et la qualité de la production
- favoriser la promotion et la mise en marché des huiles essentielles

REACH : représentant tiers des distillateurs français pour 11 huiles essentielles

Quelques mots sur lavande et lavandin

- Superficies : 13 000 ha lavandin, 3 600 ha lavande
- Utilisations :
 - Lavandin : Savons, détergents, parfums et parfums d'ambiance
 - Lavande : Parfumerie fine, pharmacie, cosmétique et aromathérapie
- 2 000 producteurs
- 120 distilleries
- Plus de 90 % de la production mondiale pour le lavandin
- Plus de 50 % de la production mondiale pour la lavande





Assurer la pérennité de la filière

Améliorer l'impact environnemental

Etre à l'écoute des partenaires économiques et territoriaux pour la mise en place d'actions concertées

Mettre en place un cadre de relations mutuellement bénéfiques entre opérateurs de la filière

Charte de développement durable : 2007-2008

- 1 - **Certifier** la qualité des produits et un mode de production
- 2 - Développement des productions de **qualité et tracées**
- 3 - Programme de **formation** « Qualité, sécurité, environnement »
- 4 - **Juste** revenu des producteurs et une **équitable** répartition de la valeur ajoutée
- 5 - S'investir dans la mise en conformité (**REACH**) des opérateurs
- 6 - Adapter et sécuriser l'**offre** par des relations interprofessionnelles constructives et des outils de veille efficaces
- 7 - Actions de **recherche** en matière de développement durable
- 8 - **Concertation** régulière avec les acteurs du territoire
- 9 - **Promotion** des produits de la filière, des hommes et de leur savoir-faire
- 10- **Stratégie** euro-méditerranéenne

Signature de la charte de développement durable



Salon Planète Durable – 10 avril 2008

Certifier la qualité des produits et un mode de production respectueux de l'environnement afin d'accroître la confiance des parties intéressées par une plus grande transparence

- Constitution d'un comité de pilotage
- Cahiers des charges pour exploitations, distilleries, sociétés coopératives agricoles et premiers acheteurs à la production
- Démarche volontaire et de progrès
- Eté-automne 2009 : étude pilote
- Signature des premiers engagements
- Mise en place de la traçabilité

	HUILE ESSENTIELLE DE LAVANDIN
	Variété :
Numéro de contenant : (fût, ...)/2010	N° CIHEF de l'exploitation :
	N° Distillerie :
	Date(s) de distillation :
	Poids brut :
	Tare :
	Poids net :
	<small>Norm(s) des parcelles (Facultatif) :</small>

Récolte 2010

- 19 exploitations conformes
- 38 tonnes d'HE lavandin
- 1,8 tonnes d'HE lavande

Récolte 2011

- 42 exploitations conformes
- 155 tonnes d'HE lavandin
- 3 tonnes d'HE lavande



153 audits réalisés

- 95 exploitations (dont 74 engagées)
- 47 distilleries (dont 44 engagées)
- 4 SCA engagées
- 7 premiers acheteurs à la production

Prévisionnel récolte 2012

- > 200 tonnes d'HE lavandin
- > 4 tonnes d'HE lavande



Travaux Censo pour une autre huile essentielle

- ✓ Site internet : www.censo-lavande.fr (français, anglais)



- ✓ Film en cours : Montage en cours
- ✓ Echantillons, brochures, etc
- ✓ Financements : FranceAgriMer et Région PACA

- ✓ Juin 2010 : WPC (Cannes)
- ✓ Juin 2011 : Salon des Matières Premières pour la Parfumerie (Paris, espace Champerret)
- ✓ Etude de FranceAgriMer sur les attentes des entreprises utilisatrices (Bolton Group, Colgate-Palmolive, Henkel, Johnson&Johnson, L'Oréal, O Boticario, Procter&Gamble, Reckitt Benckiser, Unilever, Firmenich, Givaudan, IFF, Robertet, Symrise, Takasago)
- ✓ Sept/Oct 2011 : Article dans « Expression Cosmétique »
- ✓ 19 au 21 Octobre 2011 : Centifolia (Grasse)
- ✓ Juin 2012 : World Perfumery Congress (Mashantucket – Etats-Unis)



- ✓ Réunions au niveau des distilleries, des 1^{er} acheteurs, des SCA, des fédérations départementales,
- ✓ Articles dans publications spécialisées (Essentiel, revues agricoles, ...)
- ✓ Lien avec l'Agence de l'Eau
- ✓ Communication la plus efficace : le « bouche-à-oreille »
- ✓ Formation d'un interlocuteur chez Bontoux SA : Francis Gallo

FILIÈRE DES HUILES ESSENTIELLES FRANÇAISES DE LAVANDE & LAVANDIN



Merci pour votre attention

Contacts :

Aurélie Gommé (CIHEF-CPPARM)

aurelie.gomme@cpparm.org

Francis Gallo (Bontoux SA)

Crédit photos : FranceAgriMer, L. Carte, Bontoux SA, CIHEF, S. Lipp, AL Cahen/Sipa Presse

Naturel



Solidaire